



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Version 1.1

digitando UG (haftungsbeschränkt)

www.digitando.de bzw. www.digitando.net

kontakt@digitando.de

Köln, 09.08.2016





Die digitando UG (haftungsbeschränkt) - nachstehend kurz „digitando“ genannt - mit ihrem Sitz in der Helmholtzstraße 11, 50825 Köln sieht sich als Anbieter vielfältiger digitaler Hilfsmittel, um für seine Kunden den Online-Konsum auf Grundlage ihrer eigenen digitalen Daten zu vereinfachen. digitando bietet dazu eine internetbasierende Anwendung (digitando WebApp) an, womit die Kunden und Nutzer der digitando WebApp - nachstehend kurz „Nutzer“ genannt - ihren Online-Konsum jederzeit überblicken und verwalten können. Im Rahmen dessen werden personenbezogene Daten der jeweiligen Nutzer gesammelt und von digitando aufbereitet, um sie schließlich den Nutzern strukturiert zurückzugeben. Gerade aus diesem Zweck, wird von digitando, den Nutzern nach ihrer Registrierung, die sog. diE-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt. Diese ist das zentrale Instrument, um personenbezogene Daten zu sammeln.

digitando sieht sich seinen Nutzern verpflichtet und möchte ihnen transparent und einfach ihre Daten in Form von Nutzerprofilen zurückgeben. Hier verfolgt digitando folgende Philosophie:

Die Daten der Nutzer werden für die Nutzer zu deren Vorteil aufbereitet und damit strukturiert. Der Datenmehrwert für Nutzer ist unser zentraler Fokus und digitando lediglich der digitale Sekretär.

Jederzeit sind die Datenschutzbestimmungen (DSB) und auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) auf der Internetseite (www.digitando.de bzw. www.digitando.net) oder der WebApp (app.digitando.de) über das Menu abrufbar.

Geschäftsanschrift:	digitando UG Helmholtzstr.11 50825 Köln kontakt@digitando.de
Geschäftsführung:	Dipl.-Ing. MBA Florian Götz
Amtsgericht:	Köln
Handelsregister:	HRB 86174 seit 10.12.2015
Umsatzsteuer ID:	DE304581996
Steuer-Nummer:	217/5722/1921





Für die Nutzung der durch digitando angebotenen digitando WebApp und der gleichnamigen Internetseite sowie für alle in diesem Zusammenhang zwischen digitando und seinen Nutzern geschlossenen Geschäftsverträge gelten beidseitig die nachfolgenden Bedingungen:

§1 Serviceleistung

digitando bietet seinen registrierten Nutzern (Details zur Registrierung siehe §2) eine internetbasierte Plattform, um die eigenen Online-Einkäufe besser und einfacher verwalten und organisieren zu können. Insbesondere durch die Verwendung der sog. diE-Mail-Adresse, kann der Nutzer sein persönliches Profil mit Daten füttern lassen. Dies geschieht insbesondere durch die Verwendung der diE-Mail-Adresse gegenüber Online-Anbieter als Kontakt-Email-Adresse. Hierdurch werden alle zukünftig anfallenden E-Mails der Anbieter durch den digitando Algorithmus geleitet und können dem Nutzer zugeordnet werden. Außerdem erlaubt dies digitando, die darin enthaltenen Informationen personenbezogen, für die Nutzer, auszuwerten und dem Nutzer in seinem Profil darzustellen. Zusätzlich können digitando Nutzer in Partnershops von digitando finanziell von ihren eigenen Daten profitieren (Details dazu unter §10 Cashback).

- (1) Insgesamt besteht das kostenlose Serviceangebot von digitando aus folgenden Bestandteilen:
 - Bereitstellung der diE-Mail (Endung: @digitando.de)
 - Bereitstellung des Nutzerprofils
 - Bereitstellung der durch den Einsatz der diE-Mail gesammelten Daten in Form einer WebApp (app.digitando.de)
- (2) digitando ist nicht Vertragspartner hinsichtlich eines Kaufvertrags zwischen Nutzer und Online-Anbieter, sondern bereitet lediglich die Daten aus einem solchen Kaufvertrag für den Nutzer auf, um für ihn digitale Mehrwerte im Nutzerprofil anbieten zu können.





§2 Registrierung

Um die Serviceleistung (Umfang und Beschreibung siehe §1) von digitando nutzen zu können, bedarf es einer Registrierung durch den Nutzer. Die Registrierung muss nur einmalig unter <https://app.digitando.de> erfolgen. Nach der Registrierung kann die digitando WebApp dann von mobilen Endgeräten als auch von PC oder Laptop genutzt werden.

- (1) Nachdem sich der Nutzer im Rahmen seiner Registrierung für einen Nutzernamen (entspricht dann der diE-mail „Nutzername“@digitando.de¹) und mindestens für ein 8-stelliges Passwort entschieden hat und die aktuellen Datenschutzbestimmungen und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert hat, erhält er eine Registrierungsbestätigung per E-Mail an seine hinterlegte E-Mail-Adresse. Darin enthalten ist ein Bestätigungslink, welcher bei „Klick“ die Registrierung abschließt. Damit ist das Nutzerprofil eingerichtet, die gewählte diE-Mail-Adresse dem Nutzer zugeordnet und der Vertrag zwischen Nutzer und digitando geschlossen. Ab sofort kann die diE-Mail-Adresse vom Nutzer eingesetzt werden.
- (2) Grundsätzlich besteht kein pauschaler Anspruch auf Registrierung bei digitando. Darüber hinaus behält sich digitando das Recht vor, Nutzer abzulehnen.
- (3) Eine mehrfache Registrierung bei digitando ist nicht zulässig. Sämtliche Daten im Nutzerprofil sind nicht auf ein weiteres Nutzerprofil übertragbar.

§3 Nutzung der diE-Mail

digitando bietet die sog. diE-Mail Adresse seinen Nutzern zum Einsatz bei Online-Anbietern an. Sie ist im Wesentlichen eine technische Schnittstelle für die Kommunikation zwischen Online-Anbieter und Online-Kunde. digitando ist dabei lediglich eine Art digitaler Sekretär, welcher ankommende E-Mails der Online-Anbieter dem Nutzer zuordnet, filtert und im Auftrag des Nutzers aufbereitet.

- (1) Die diE-Mail-Adresse kann von den Nutzern in allen Online-Shops in das Kontaktformular oder zur erforderlichen Registrierung bei diesen eingesetzt werden. Dahingehend unterscheidet sie sich nicht von herkömmlichen E-Mail-

¹ Auf der Internetseite auch als YOU@digitando.de dargestellt





Adressen, die der Nutzer bereits zur zweiseitigen Kommunikation (Senden und Empfangen) verwendet.

- (2) Die diE-Mail-Adresse ist nicht dafür gedacht, um als zweiseitiges Kommunikationsmedium eingesetzt zu werden. Sie ist vielmehr als technische Schnittstelle zu sehen, damit digitando für seine Nutzer Daten aufbereiten kann. Das Versenden von herkömmlichen E-Mails ist bislang nicht vorgesehen.
- (3) Aus §3 Abs.1 und Abs.2 ergibt sich damit, dass digitando kein Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen im Sinne des Telekommunikationsgesetz (TKG) ist.
- (4) Erhält digitando per diE-Mail Bestellinformationen von einem Online-Anbieter, so werden diese aufbereitet und dem Nutzer zur Ansicht in seinem Profil angeboten. Damit einhergehend bietet digitando seinen Nutzern die technische Ablage von z.B. Bestellbestätigungen, Rechnungen und sonstigen Dokumenten an.
- (5) Sollte digitando aus technischen Gründen bestimmte Nachrichten, adressiert an die diE-Mail eines Nutzers erhalten, welche nicht von digitando verarbeitet werden können, so werden diese an die hinterlegte E-Mail-Adresse weitergeleitet. Davon losgelöst wird digitando diese Art der Nachrichten registrieren, um ggfs. die angebotene Serviceleistung dahingehend zu erweitern.
- (6) In der digitando WebApp befindet sich ein intuitiver Filter, welcher es dem Nutzer für jeden seiner Online-Anbieter gestattet, die Weiterleitung von E-Mails der Online-Anbieter an seine persönliche E-Mail-Adresse (nicht diE-Mail) einzustellen. Weitere Details dazu können in §11 Weiterleitung nachvollzogen werden.
- (7) Die Verwendung der diE-Mail Adresse darf nur im Einklang mit deutschen Gesetzen erfolgen. Kann ein missbräuchlicher Einsatz festgestellt werden, so wird das Nutzerprofil gesperrt (siehe §9). Gleiches kann die Folge sein, wenn „Spam“ festgestellt wird oder pornografische Inhalte an die diE-Mail versendet werden.
- (8) Die Weitergabe der diE-Mail zusammen mit dem Passwort zum Nutzerprofil ist nicht gestattet.





§4 Kommunikation

digitando behält sich vor, seine registrierten Nutzer per E-Mail über aktuelle Entwicklungen zu informieren. Der Versand von regelmäßigen Newslettern ist aber nicht vorgesehen.

§5 Kosten und Finanzierung

digitando bietet seinen Nutzern einen kostenlosen Service an. Die Produktentwicklung wurde bislang mit Mitteln des Unternehmens bewerkstelligt. Der Verkauf von Daten seiner Nutzer (selbst anonymisiert) ist weder kurz- noch langfristig vorgesehen und wird strikt abgelehnt. Hiermit verpflichtet sich digitando selbst gegenüber seinen Nutzern und steht damit für Transparenz und Vertrauen.

§6 Haftung

Generell ist digitando lediglich ein Service für Online-Nutzer damit diese ihre Online-Käufe unterschiedlicher Online-Shops besser verwalten und organisieren können. Daraus ergeben sich jedoch keine Haftungsansprüche gegenüber digitando. digitando verarbeitet lediglich anfallende Informationen, welche vom Online-Anbieter an den Kunden übermittelt werden. Dabei ist digitando weder „Bote“ im rechtlichen Sinn noch Teil von bestehenden Willenserklärungen oder Kaufverträgen. Für den Fall, dass sich Ansprüche von Kunden gegenüber Online-Anbieter ergeben, stellt digitando über das Nutzerprofil lediglich vorhandene Dokumente zum Kauf bereit, wie z.B. Rechnung oder Bestellbestätigung.

Die Bereitstellung von Dokumenten kann seitens digitando nur erfolgen, wenn diese vorliegen, also an die entsprechende diE-Mail vom Online-Anbieter versandt wurden. Sämtliche Dokumente darüber hinaus befinden sich nicht im Einflussbereich von digitando, woraus sich damit auch kein Anspruch gegenüber digitando ergeben kann.





§7 Vertragslaufzeit

Für den Vertrag zwischen Nutzer und digitando gibt es keine zeitliche Begrenzung. Er gilt beidseitig so lange, bis er rechtskräftig und rechtmäßig gekündigt wurde. Er beginnt mit dem Moment des Abschlusses der Registrierung (siehe dazu §2).

§8 Vertragskündigung

- (1) Der Nutzer von digitando hat jederzeit das Recht den bestehenden Vertrag zwischen ihm und digitando zu kündigen.
- (2) Die Kündigung des Vertrags hat schriftlich an nutzerprofil@digitando.de zu erfolgen. Der Eingang und auch die Kenntnisnahme von digitando werden schriftlich per E-Mail bestätigt.
- (3) Mit Bestätigung der Kündigung durch digitando wird das Nutzerprofil gesperrt. Die Verwendung der diE-Mail ist damit nicht mehr erlaubt.
- (4) Sämtliche personenbezogene Daten im Nutzerprofil werden umgehend gelöscht (dies meint insbesondere Bestellbestätigungen, Rechnungen, usw.) mit Ausnahme der hinterlegten persönlichen E-Mail Adresse des Nutzers und seiner diE-Mail-Adresse. Beide werden erst mit Ablauf des nächsten Monats nach Kündigungsbestätigung gelöscht. Dies gewährleistet für digitando die Möglichkeit weiterhin auflaufende Nachrichten vom Online-Anbieter an den Nutzer leiten zu können. Nach Löschung von diE-Mail und der persönlichen E-Mail-Adresse kann das Nutzerkonto nicht mehr reaktiviert werden. Es obliegt dem Nutzer von digitando allen Online-Anbietern mitzuteilen, dass die bis dato bekannte diE-Mail-Adresse nicht mehr aktiv ist. Sollte es hier irgendwelche Überschneidungen geben, die unter Umständen zum Nachteil des Nutzers führen, verweist digitando auf §6.

§9 Nutzersperrung

- (1) digitando behält sich das Recht vor, das Nutzerprofil zu sperren, wenn es klare Anhaltspunkte gibt, dass der Nutzer sich nicht an die Vertragsbestandteile hält.
- (2) Auflaufende Nachrichten an die diE-Mail-Adresse werden bis zur abschließenden Klärung der Vertragsverletzung und Nutzersperrung weiterhin verarbeitet.





\$10 Cashback

Über einen Dritten stellt digitando Partnerschaften zu Online-Anbietern aus unterschiedlichsten Bereichen her. Diese Partnerschaften ergeben in der Folge sog. „Partnershops“ für digitando. In der digitando WebApp befinden sich Links zu diesen Partnershops und deren Angebote, welche über den Menü-Punkt „Cashback“ aufgerufen werden können. Betreten digitando Nutzer über die digitando WebApp diese Partnershops durch Klick auf einen solchen Link (innerhalb der WebApp rote Buttons mit Geldschein-symbol), werden vom Partnershop Cookies platziert. Diese erlauben, dass beispielsweise Einkäufe oder auch Registrierungen für Newsletter, der Partnerschaft mit digitando zugeordnet werden können. Damit erhält digitando in Abhängigkeit der vertraglichen Gestaltung einer solchen, aktiven Partnerschaft, eine Vermittlungsprovision.

Grundsätzlich ist die Funktionalität „Cashback“ ein Angebot von digitando an seine Nutzer, aber in Abhängigkeit einer Leistung Dritter. Die digitando WebApp ist lediglich Bereitsteller dieser Funktion, damit digitando Nutzer bei Ihren Einkäufen finanziell profitieren können.

- (1) Anfallende Vermittlungsprovisionen, welche digitando in Folge einer aktiven Shoppartnerschaft erhält werden von digitando grundsätzlich an den jeweiligen Nutzer weitergegeben. Dies ist allgemein als „Cashback“ bekannt.
- (2) Die Vermittlungsprovision berechnet sich im Allgemeinen aufgrund des Nettoverkaufspreis und bewegt sich im Bereich von 1% und 20%. In einem solchen Fall spricht man von „Sale“.
- (3) Zusätzlich können Vermittlungsprovisionen neben Verkäufen, also sog. „Sale“, auch für einfache Klicks oder „Leads“ anfallen. „Leads“ sind oft Registrierungen für Newsletter oder Vertragsabschlüsse und werden sehr häufig als Festbetrag vergütet.
- (4) Die Höhe der Vermittlungsprovision ist abhängig vom jeweiligen Online-Anbieter und Produktkategorie. Selbst bei einem einzelnen Anbieter kann die Vermittlungsprovision innerhalb einer Produktkategorie ausfallen. Meist ist bei bereits reduzierten Produkten die Vermittlungsprovision generell geringer oder gar nicht vorhanden. Darauf hat digitando keinen Einfluss.





- (5) Vermittlungsprovisionen sind abhängig davon, ob der Nutzer seine Bestellung bei einem Online-Anbieter storniert bzw. retourniert. In solchen Fällen wird keine Vermittlungsprovision ausgezahlt.
- (6) Prinzipiell gibt es bei einer Vermittlungsprovision drei verschiedene Status:
 - (1) Offen: Eine Vermittlungsprovision ist registriert worden, aktuell aber nur unter Vorbehalt. Mit abschließender Prüfung kann sich die Höhe der Provision verändern. Bei abgeschlossener Prüfung durch den Online-Anbieter ändert sich der Status auf Bestätigt oder Storniert.
 - (2) Storniert: Wurde beispielsweise vom Kaufvertrag zurückgetreten oder im Rahmen der Prüfung durch den Online-Anbieter andere, vertragliche Widersprüche erkannt, kann die bis dato als offen geltende Vermittlungsprovision storniert werden. Dies liegt jedoch nicht im Einflussbereich von digitando.
 - (3) Bestätigt: Eine Vermittlungsprovision gilt als bestätigt, wenn der Kaufvertrag zwischen Online-Kunde (digitando Nutzer) und Online-Anbieter endgültig Gültigkeit hat. Bestätigte Provisionen werden dem jeweiligen digitando Nutzer gutgeschrieben und können ausbezahlt werden.
- (7) Ab einer bestätigten Provision (§10 Absatz 3 Satz 3) von mehr als 25€ kann ein digitando Nutzer sich diese auf ein Bankkonto ausbezahlen lassen. Dazu ist in der WebApp unter dem Menu-Punkt Einstellungen eine Bankverbindung anzugeben und dort die Auszahlung per Klick zu veranlassen.
- (8) Manche Produktkategorien, wie zum Beispiel Bücher, sind von der Weitergabe der Vermittlungsprovision (Cashback) an den digitando Nutzer ausgeschlossen. Gesetzliche Vorgaben, wie hier z.B. „Buchpreisbindung“ verbieten das.
- (9) Manche Partnerschaften sind ebenfalls von der Weitergabe der Vermittlungsprovision (Cashback) ausgeschlossen. Der jeweilige Partnerschaftsvertrag setzt diesen Ausschluss.

§11 Weiterleitung

Der Nutzer kann die Weiterleitung von E-Mails an seine persönliche E-Mail-Adresse für jeden Online-Anbieter, individuell innerhalb der digitando WebApp einstellen. Weiterge-





leitete E-Mails werden von digitando nicht im Nutzerprofil abgebildet. Den Nutzern steht ein Schieberegler zur Verfügung, welcher folgende Einstellungen zulässt:

- (1) **Keine Mails:** Dem digitando Nutzer werden keine Mails der Online-Shops weitergeleitet. Er erhält damit weder Newsletter, Registrierungsbestätigungen, individuelle Angebote oder sonstige Hinweise des Online-Anbieters an sein persönliches Mail-Postfach.
- (2) **Persönliche Mails:** Der digitando Nutzer erhält ausschließlich an ihn persönlich gerichtete E-Mails weitergeleitet. Das sind individuelle Angebote oder Rabatte beispielsweise als Geburtstagsgeschenk oder auch Aufrufe den Online-Anbieter mal wieder zu besuchen.
- (3) **Viele Mails:** Bei dieser Filtereinstellung werden sämtliche Mails, abgesehen von Bestellinformationen (Rechnungen, Versandmitteilungen, ...) an den Nutzer weitergeleitet. Insbesondere sind davon Newsletter und allgemeine Angebote der Online-Anbieter betroffen.

§12 Blog

digitando möchte in enger Kommunikation mit seinen Nutzern stehen. Dazu verwendet digitando einen sogenannten Blog (blog digitando de), um auf neue Entwicklungen hinzuweisen und im ständigen Austausch mit seinen Nutzern und Interessierten zu stehen. Damit kann weitestgehend auf das Versenden von Newslettern verzichtet werden. Nutzern steht es frei, diese Art der Kommunikation mit digitando zu nutzen. Es gelten dabei aber folgende Regelungen:

- (1) **Blog-Einträge** werden nach eigenem Ermessen von digitando zur Kommunikation mit seinen Nutzern eingesetzt, um neue Entwicklungen mitzuteilen.
- (2) **Blog-Beiträge** dürfen von Nutzern geteilt, zitiert und kommentiert werden. Dabei ist aber stets deutsches Recht und der allgemeine Anstand einzuhalten.
- (3) digitando behält sich das Recht vor, unpassende, beleidigende oder auch rechtswidrige Beiträge ohne vorherige Mitteilung zu löschen.





§13 Änderungsvorbehalt

Aufgrund von strategischen und/oder produktspezifischen Weiterentwicklungen behält sich digitando das Recht vor, jederzeit die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Bestimmungen zu ändern.

In jedem Fall werden die Nutzer im Voraus über die Änderungen informiert. Wird gegenüber digitando binnen eines Monats nach Inkrafttreten der neuen Regelung kein Widerspruch schriftlich an nutzerprofil@digitando.de erklärt, so gelten die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen als akzeptiert.

§14 Rechtswahl und Gerichtsstand

- (1) Dieser Vertrag beruht auf dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Für den Fall, dass der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder in einem anderen EU-Mitgliedsstaat hat, er Kaufmann ist, seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieser AGB ins Ausland verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Sitz von digitando.

§15 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder widersprechen sie den gesetzlichen Regelungen, bleiben die übrigen Bestimmungen wirksam. An die Stelle von unwirksamen Bestimmungen tritt die von den Parteien einvernehmlich festgelegte gesetzliche Bestimmung, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise am nächsten kommt. Bei einem lückhaften Vertragsinhalt gelten die Bestimmungen als vereinbart, welche dem Sinn und Zweck des Vertrags am nächsten kommen.

Köln, August 2016

digitando UG (haftungsbeschränkt)

