

Vertrauen in Datensicherheit

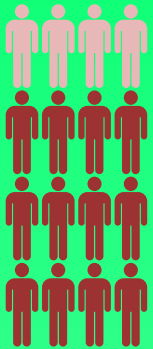
87%

sagen die Sensibilität hinsichtlich personenbezogener Daten hat sich erhöht

9 von 10
verzichten auf Einkauf
in Abhängigkeit der
Bezahlmethoden

79%

wollen keine Registrierung
bei Online-Shops



76%

zögern personenbezogene
Daten im Internet anzugeben



empfinden
gesunkenes
Vertrauen in
Datensicherheit

77%

sind ausschließlich
am Schnäppchen interessiert

13%

